

# id Linked®

## ESG policy

### 1 Introduction

To achieve meaningful impact and meet our social and environmental responsibilities, we are committed to integrating environmental, social and governance (hereafter "ESG") principles into our business. Our core values guide our ESG practices, which aim to drive growth and strengthen communities through our business decision-making processes.

### 2 Environmental and Social Risk Management

Our company approaches environmental and social risk management with the same care and discipline as any other business risk. By encouraging the adoption of more sustainable practices, we can better serve the long-term interests not only of our customers, but also of communities and the environment. If such a commitment is not feasible and the transaction involves potentially significant environmental impacts, significant social issues or unacceptable risks that are in direct conflict with company policy, we will forego the contract.

### 3 Climate change

As part of our strategy to combat climate change and transition to a low carbon economy, we will strive to reduce our carbon footprint by taking initiatives to reduce our energy consumption. id Linked® will strive to dispose of waste in the most responsible manner. Electronic waste generated by our business will continue to be disposed of by authorised personnel. We are aware of paper consumption in our operations, transactions and customer communications. Our efforts to drive digitalisation in all service and product areas will further reduce paper consumption and thus paper waste. Staff printing and copying will be kept to a minimum to reduce paper waste. id Linked will strive to reduce the use of all forms of plastic in its offices and at its promotional and marketing events. In addition to our above measures, id Linked® will donate money to ESG organisations annually if EBITA is positive.

### 4 Corporate Governance

id Linked® recognises the importance of having a skilled workforce with the necessary competencies to implement the company's strategic and operational plans. The company is committed to creating an inclusive culture to ensure representation across gender, faith, religion, region and physical ability. The company is committed to taking steps to create a safe and supportive work environment for its employees. Like our ecosystem and partners, our people are central to everything we do and employee satisfaction is critical to id Linked's long-term success. We will provide fair and equal employment and advancement opportunities to all employees and there will be no discrimination on the basis of race, origin,

colour, age, gender, disability and socio-economic status of the applicant. We will ensure a fair recruitment process that helps us identify and hire people with the right values.

---

## ESG Richtlinie

### 1. Einleitung

Um eine sinnvolle Wirkung zu erzielen und unserer sozialen und ökologischen Verantwortung gerecht zu werden, haben wir uns verpflichtet, Umwelt-, Sozial- und Governance-Prinzipien (im Folgenden "ESG") in unser Unternehmen zu integrieren. Unsere Grundwerte sind die Richtschnur für unsere ESG-Praktiken, die darauf abzielen, das Wachstum voranzutreiben und die Gemeinschaften durch unsere unternehmerischen Entscheidungsprozesse zu stärken.

### 2. Umwelt- und Sozialrisikomanagement

Unser Unternehmen geht an das Management von Umwelt- und Sozialrisiken mit der gleichen Sorgfalt und Disziplin heran wie an jedes andere Geschäftsrisiko. Indem wir die Einführung nachhaltigerer Praktiken fördern, können wir den langfristigen Interessen nicht nur unserer Kunden, sondern auch der Gemeinden und der Umwelt besser dienen. Wenn ein solches Engagement nicht durchführbar ist und die Transaktion potenziell wesentliche Umweltauswirkungen, erhebliche soziale Probleme oder inakzeptable Risiken beinhaltet, die in direktem Widerspruch zur Firmenpolitik stehen, verzichten wir auf den Auftrag.

### 3. Klimawandel

Im Rahmen unserer Strategie zur Bekämpfung des Klimawandels und des Übergangs zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft werden wir uns bemühen, unseren Kohlenstoff-Fußabdruck zu reduzieren, indem wir Initiativen zur Reduzierung unseres Energieverbrauchs ergreifen. id Linked® wird sich bemühen, Abfall auf die verantwortungsvollste Weise zu entsorgen. Elektronischer Abfall, der in unserem Unternehmen anfällt, wird weiterhin durch autorisiertes Personal entsorgt. Wir sind uns des Papierverbrauchs in unserem Betrieb, bei Transaktionen und in der Kundenkommunikation bewusst. Unser Bestreben, die Digitalisierung in allen Dienstleistungs- und Produktbereichen voranzutreiben, wird den Papierverbrauch und damit den Papierabfall weiter reduzieren. Die Druck- und Kopiervorgänge der Mitarbeiter werden versucht gering zu halten, um die Papierverschwendung zu reduzieren. id Linked® wird sich bemühen, die Verwendung aller Formen von Plastik in seinen Büros sowie bei seinen Werbe-, und Marketing-Veranstaltungen zu reduzieren. Zusätzlich zu unseren oben genannten Maßnahmen wird id Linked® bei einem positiven EBITA jährlich Geld an ESG-Organisationen spenden.

### 4. Unternehmensführung

id Linked erkennt an, wie wichtig es ist, über eine qualifizierte Belegschaft zu verfügen, die über die notwendigen Kompetenzen verfügt, um die strategischen und operativen Pläne des Unternehmens umzusetzen. Das Unternehmen ist bestrebt eine integrative Kultur zu schaffen, um eine Repräsentation über Geschlecht, Glaube, Religion, Region und körperliche Fähigkeiten hinweg sicherzustellen. Das Unternehmen verpflichtet sich, Maßnahmen zu ergreifen, um ein sicheres und förderliches Arbeitsumfeld für seine Mitarbeiter zu schaffen. Wie unser Ecosystem und unsere Partner, sind auch unsere Mitarbeiter von zentraler Bedeutung für alles, was wir tun, und die Zufriedenheit der Mitarbeiter ist entscheidend für den langfristigen Erfolg von id Linked®. Wir werden allen

Mitarbeitern faire und gleiche Beschäftigungs- und Aufstiegsmöglichkeiten bieten und es wird keine Diskriminierung aufgrund von Rasse, Herkunft, Hautfarbe, Alter, Geschlecht, Behinderung und sozioökonomischem Status des Bewerbers geben. Wir werden einen fairen Einstellungsprozess sicherstellen, der uns hilft, Menschen mit den richtigen Werten zu identifizieren und einzustellen.

id Linked S.à r.l.  
2, rue Edward Steichen  
L-2540 Luxemburg  
E-Mail: [clientservices@idlinked.eu](mailto:clientservices@idlinked.eu)  
[www.idlinked.eu](http://www.idlinked.eu)